

smart-TEC
a RATHGEBER Company

smart-TEC Unternehmensprofil 2024/2025



Daten & Fakten RATHGEBER Gruppe

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 25 Jahren entwickeln und stellen wir kundenindividuelle RFID/NFC Transponder her. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID/NFC Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID/NFC Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID/NFC Transponder sind für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet smart-TEC zudem eine umfassende Projektbetreuung.



Andreas Schrägle
Geschäftsführender
Gesellschafter



Andrea Schrägle
Geschäftsführende
Gesellschafterin



Klaus Dargahi
Geschäftsführer
von smart-TEC

1948

Gründung der Firma RATHGEBER GmbH & Co. KG

RATHGEBER Gruppe

RATHGEBER GmbH & Co. KG, smart-TEC GmbH & Co. KG, RATHGEBER k.s., RATHGEBER Sp.z o.o.

Standorte

Firmenzentrale in Oberhaching bei München, Produktionswerk I (Mindelheim, Deutschland), Produktionswerk II (Bystrice, Nähe Brünn, Tschechien), Vertriebszentrale in Breslau, Polen

Mitarbeiter

Ca. 350 weltweit

Jahresumsatz in Euro

2023: 41,4 Mio., 2022: 41,7 Mio., 2021: 37,7 Mio., 2020: 31,8 Mio., 2019: 34,7 Mio., 2018: 35,5 Mio., 2017: 34,8 Mio.



Firmenzentrale Oberhaching bei München



Werk I, Mindelheim in Deutschland



Werk II, Bystrice in Tschechien

smart-TEC macht den Unterschied

- Seit mehr als 25 Jahren Experte im RFID/NFC Umfeld
- Weltweites Partnernetzwerk (Readerhersteller, Systemintegratoren, Softwareentwickler etc.)
- Aktive Mitgliedschaften in unterschiedlichsten Fachverbänden (AIM, dmt Förderverein, GS1 Solution Partner, Digital Data Chain Consortium (DDCC))
- Alle Prozesse und Produkte unterliegen höchsten Qualitätsanforderungen und dem Umweltmanagementsystem (DIN EN ISO 9001:2008, DIN EN ISO 14001:2004)
- Fokussierung auf kundenindividuelle RFID- und NFC-Lösungen
- Fundierte Beratungskompetenz hinsichtlich in Bezug auf Industrie 4.0, DPP und IoT
- Mehr als 30 verschiedene Produktionstechnologien an zwei Fertigungsstandorten

Unsere Kernkompetenzen

- Spezialisiert auf robuste, langlebige und witterungsbeständige RFID/NFC Industrietransponder sowie RFID/NFC Etiketten – programmiert, bedruckt, blanko, unterschiedliche Sicherheitsmerkmale
- Materialien, Design, Form, Aufdruck, Chiptechnologie, Chipprogrammierung, Format und Klebeeigenschaften werden speziell auf die Projektanforderungen abgestimmt
- Kennzeichnungsspezialist in der Chemie-, Bahn-, Medizin- und Bauindustrie
- Umfassende Projektbetreuung, von der kundenindividuellen Beratung über die Durchführung technischer Machbarkeitsstudien, Projektdesign, Auswahl geeigneter RFID/NFC Hardware- und Softwarekomponenten bis zur Projektimplementierung und Betreuung

RFID/NFC Produkte

smart-TEC ist Spezialist für alle Themen rund um RFID/NFC Technologie. Die über 75-jährige Erfahrung im Bereich Produktkennzeichnung für Marketing und Technik unseres Mutterhauses RATHGEBER machen uns zum idealen Partner für smarte, individuelle RFID/NFC Lösungen. Die enge Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen der Branche garantiert Ihnen, dass Sie mit uns immer auf dem aktuellsten Stand der Technik sind.

RFID/NFC Etiketten (LF/HF/UHF)



smart-LABEL

- Sehr dünn und selbstklebend
- Blanko oder bedruckt
- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- Individuelle Chipcodierung und -programmierung
- Unterschiedlichste Materialien und Klebstoffe
- Anpassung an kundenspezifische Anforderungen: Form, Größe, Material, Klebstoff, Aufdruck, Programmierung und Sicherheitsmerkmale - Hologramm, Sicherheitsstanzungen, Mikrodruck, Personalisierung, etc.

Digitales Typenschild (LF/HF/UHF)



smart-PLATE

- Metalltypenschild und integrierter RFID-/NFC-Technologie
- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- Individuelle Chipcodierung und -programmierung
- Metalltypenschild bedruckt oder lasergraviert
- Verschiedenste Befestigungsmöglichkeiten (nieten, schrauben, kleben, schweißen etc.)
- Unterschiedlichste Materialien und Materialstärken (Alu, Edelstahl, etc.)

RFID / NFC Industrietransponder – auch ex-geschützt (LF/HF/UHF)



smart-DOME

- Kundenspezifische Anpassung von Design, Farbe, Form, Befestigung (auch in Miniatur)
- Sehr hohe mechanische, thermische und chemische Beständigkeiten
- Mount-on-Metal Version für metallische Oberflächen
- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- Aufdruck, Laserbeschriftung und Chipcodierung nach Kundenanforderung
- ATEX, IECEx und UKEX zertifiziert

RFID / NFC Embleme (LF/HF/UHF)



smart-CHROMOTION

- Alle gängigen Chiptypen und Frequenzen
- 3D Haptik, frei im Design und in der Farbwahl
- Chipcodierung und Personalisierung nach Kundenanforderung
- Auf nahezu alle Textilien applizierbar

Zertifizierte Qualität und umweltbewusstes Management

Umweltschutz spielt in der gesamten RATHGEBER Gruppe eine wichtige Rolle. Das Umweltmanagement der Unternehmensgruppe ist bereits seit vielen Jahren nach DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert. Außerdem ist die RATHGEBER Gruppe das erste klimaneutrale Unternehmen der Branche. In unseren Werken in Deutschland und Bystrice (Tschechische Republik) produzieren wir ausschließlich in DIN EN ISO 9001:2015 zertifizierter Qualität.



Competence Center

Das RFID/NFC Competence Center ist die Schnittstelle zwischen Kunden, Vertrieb, Entwicklung, Produktmanagement, Messlaboren, Partnerfirmen und allen anderen notwendigen Fachbereichen der RATHGEBER Gruppe und bietet eine breites Spektrum an unterschiedlichsten Dienstleistungen im Umfeld der RFID/NFC Technologie an.

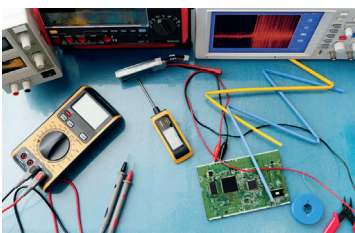
Ein internationales Team bietet kundenindividuelle Prozessberatung und -optimierung an und schult Kunden in Workshops und Seminaren, die auf spezifische Bedürfnisse und Problemstellungen abgestimmt sind. Wir zeigen, wie dank RFID/NFC Technologie, Prozesse schneller, rückverfolgbarer, sicherer und kostengünstiger gestaltet werden können.

Prozessberatung und -optimierung



- ✓ Training zu den technischen Grundlagen der RFID/NFC Technologie
- ✓ Workshops und Seminare - in unseren Räumen, in Kundenumgebung oder Online
- ✓ Fundierte Beratungskompetenz zur Prozessgestaltung und Umsetzung im Kontext von Industrie 4.0, DPP und IoT
- ✓ Umfassende Projektunterstützung, von der kundenspezifischen Beratung bis zur Durchführung von Machbarkeitsstudien, Kosten-Nutzen-Analysen und Projektgestaltungen
- ✓ Unterstützung bei der Auswahl geeigneter RFID- und NFC-Hardware- und Softwarekomponenten

Performance Messungen in eigenen Laboren oder in Kundenumgebung



- ✓ Bestimmung der orientierungsabhängigen Bereichs-/Antwortfeldstärke zur Optimierung der Ausrichtung von RFID/NFC Lesegerät zum RFID/NFC Transponder
- ✓ Performancebestimmung bei RFID/NFC-Transpondern für die HF-Frequenz (13,56 MHz) und die UHF-Frequenz (868 und 915 MHz)
- ✓ Umfangreiche Temperatur-, Bewitterungs und Belastungstests in unseren Laboren sowie in Kundenumgebung
- ✓ Detaillierte Dokumentation unserer Testergebnisse sowie Empfehlungen für die technische Umsetzung

Softwarelösungen

Der erste entscheidende Schritt ins Zeitalter von IoT (Internet of Things) und Industrie 4.0 ist die digitale Kennzeichnung eines Produktes oder einer Maschine. Dies geschieht entweder über einen aufgedruckten 2D-Code oder einen integrierten RFID/NFC Transponder mit eindeutiger und weltweit einmaliger Seriennummer (UID).



Liest man den 2D-Code oder den RFID/NFC Transponder mit einem Smartphone oder Tablet aus, erfolgt eine automatische Verbindung mit unserer Softwarelösung IDconnect. In der IDconnect werden dann produkt- oder maschinenspezifische Informationen online bereitgestellt – und das ohne laden einer App. Die weltweit einmalige Chip- Identifikations-Nummer (UID) des RFID/NFC Transponders oder die im 2D-Code Format vergebene Seriennummer, werden mit der kundenindividuell gestalteten IDconnect verknüpft.

Digitaler Produktpass (DPP)



Unsere Softwarelösung IDconnect wurde für die einfache Implementierung des Digitalen Produktpasses (DPP) entwickelt. Jedes Unternehmen wird gemäß einer EU Verordnung verpflichtet Informationen über die Herkunft, Zusammensetzung, Materialien und Entsorgungsmöglichkeiten eines Produkts über dessen gesamten Lebenszyklus bereitzustellen. Diese Informationen müssen für jeden Kunden einfach und digital abrufbar sein. Dafür ist unsere IDconnect perfekt geeignet.

Die Informationen, die durch den Digitalen Produktpass bereitgestellt werden, unterstützt Unternehmer und Produzenten bei der ökonomischen Optimierung des eigenen Herstellungsprozesses. So wird beispielsweise durch die umfangreiche Analyse von eingesetzten Materialien schnell deutlich, an welchen Punkten im Herstellungsprozess Ressourcen eingespart werden können. Auch Lieferketten werden durch den DPP umfassend analysiert und auf ökonomische Faktoren abgeklopft. Aber auch der Endkunde bekommt über den DPP umfassende Information bereitgestellt, anhand deren er seine Kaufentscheidung nach ökologischen Faktoren optimieren kann.

Digitaler Zwilling

Ein digitaler Zwilling ist die virtuelle Abbildung eines Objekts, einer Maschine, eines Werkzeuges oder eines ganzen Systems. Diese virtuelle Abbildung umfasst alle Informationen hinsichtlich Materialien, Funktionsweise, Bauteile, Maschinendaten, kritische Merkmale, Wartungsintervalle, etc. Diese Daten werden in Echtzeitdaten aktualisiert. Unsere Softwarelösung IDconnect bietet eine schnelle und lückenlose Umsetzung des digitalen Zwillings.

Digitale Kundenbindung

Mit IDconnect schaffen Sie direkte, langfristige und nachhaltige Kundenbeziehungen und binden Ihre Kunden aktiv in Ihr Unternehmen oder Ihre Marke ein. Sie bleiben auch nach dem Verkauf mit Ihren Kunden in Kontakt, indem Sie Inhalte digital, schnell, aktuell und unkompliziert bereitstellen.

Kunden lesen mit ihren mobilen Endgeräten, wie Smartphone oder Tablet, den in der Handtasche unsichtbar integrierten NFC-Transponder. Ohne zusätzliche App wird die kundenindividuelle IDconnect Website sofort geöffnet. Diese erscheint im Look & Feel des Corporate Designs des Handtaschenverkäufers.

Produktinformationen, Bilder, Videos, Zertifikate, Gebrauchsabweisungen und Originalitätsnachweise werden den Endkunden über IDconnect angezeigt. Auch Marketing- und Verkaufsaktionen wie Gewinnspiele, Gutscheine oder spezielle Sales-Angebote können direkt und zeitnah an die Kunden ausgespielt werden. Eine direkte Interaktion erreicht man durch integrierte Kontaktformulare, Kundenregistrierungen, Verlinkungen auf Ihre Webseiten und Social Media Kanäle.

Referenzen

Als Experte für smarte Kennzeichnungslösungen bringen wir seit über 25 Jahren RFID/NFC Technologie kunden-individuell in jede Form. Mit unserem Know-how entwickeln und produzieren wir Ihren RFID/NFC Transponder maßgeschneidert für Ihre Anforderungen – in Form, Farbe, Größe, Aufdruck, Material, Befestigung sowie thermischer, chemischer und mechanischer Beständigkeit.



Mitglied- und Partnerschaften



AIM

AIM ist ein weltweites, lebendiges Netzwerk – Als Industrieverband für Automatische Identifikation, Datenerfassung und Mobile Datenkommunikation vertritt AIM die gemeinsamen Interessen der Branche. AIM fördert die Entwicklung und Anwendung der Auto-ID Technologien: Kennzeichnung, Identifikation und automatische Datenerfassung unter Einsatz von Barcode, Matrix Code, RFID und Sensorik. Durch regelmäßige Veranstaltungen unterstützt der Verband aktiv die Vernetzung der Branche, den Wissenstransfer sowie die Entwicklung.



Digital Data Chain Consortium (DDCC)

Die Mitglieder des DIN SPEC 91406 Konsortiums, des VDI Fachausschusses 2770 und des Arbeitskreises Digitale Plattformen für Assetmanagement und Maintenance in der Prozessindustrie bilden das Digital Data Chain Consortium (DDCC). Ziel ist die Etablierung der vollständigen digitalen Datenkette vom Hersteller zum Anlagenbetreiber – unter Berücksichtigung nationaler Standards DIN SPEC 91406, der VDI Richtlinie 2770 zu internationalen ISO/IEC Standards sowie der Weiterentwicklung von cloudbasierten Informationsaustauschplattformen.

IDTA

IDTA – Die Zukunft des Digitalen Zwillings

den und Forschungseinrichtungen. Die IDTA ist der zentrale Ansprechpartner für alle Interessensgruppen und erstellt und IDTA: Die IDTA fungiert als zentraler Anlaufpunkt für alle Interessengruppen, stellt die notwendigen Spezifikationen bereit und integriert Teilmodelle in das Big Picture. Eine leistungsstarke Allianz, die die Zukunft des Digitalen Zwillings innovativ gestaltet. Für die erfolgreiche Umsetzung des digitalen Zwillings und die internationale Verbreitung von Industrie 4.0 Technologien braucht es ein gemeinsames Verständnis aller Beteiligten in Industrie, Universitäten, Verbänden und Forschungseinrichtungen. Die IDTA ist der zentrale Ansprechpartner für alle Interessensgruppen.



GS1 Germany Solution Partner

GS1 Germany steht für effiziente unternehmensübergreifende Prozesse entlang der Wertschöpfungskette. GS1 Standards bilden die Basis für passgenaue Lösungen für Branche, Prozesse und Themen. Für Kunden aus unterschiedlichen Branchen treibt GS1 Germany die Umsetzung von Identifikations-, Datenträger-, Kommunikations- und Prozessstandards systematisch voran. GS1 Standards optimieren Lieferketten, senken Kosten und erschließen außergewöhnliche Potenziale in vielen verschiedenen Branchen.



GS1 Switzerland

Mit Standards und Vorgehensmodellen unterstützt GS1 Switzerland Unternehmen dabei, ihre Waren-, Informations- und Wertflüsse zu optimieren. Sie stärken die Unternehmensleistung und sorgen für ein ganzheitliches Kundenerlebnis. Die GS1-Systemarchitektur umfasst Identify, Capture und Share. Es identifiziert Objekte in der Lieferkette über den gesamten Lebenszyklus, bietet physisches Tagging und ermöglicht den Austausch von Stamm-, Transaktions- und Ereignisdaten.



dmt-Förderverein

Der dmt-Förderverein unterstützt den Studiengang Druck- und Medientechnik, sowie seinen konsekutiven Master Print-medien, Technologie und Management an der Hochschule München – ein Forum für den fachlichen und sozialen Austausch. Der Verein stellt die Weichen für die Praxis, um ein gemeinsames Netzwerk zwischen Studierenden, Alumni und Unternehmen zu schaffen. Er hilft bei der Orientierung der Studierenden und unterstützt aktiv bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Unternehmen und Studieren profitieren von diesem starken Netzwerk.