



RATHGEBER
smart-TEC

NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA

GRUPA RATHGEBER

DRODZY WSPÓŁPRACOWNICY,

wspólnie wypracowaliśmy nasz kodeks postępowania, który uważamy za wytyczną do naszej codziennej pracy. Znajdziemy w nim takie wartości, jak odpowiedzialność, inicjatywa, odwaga, szacunek, poczucie humoru, rzetelność, prawdomówność i dumę, które od początku obecne są w rodzinie RATHGEBER. Jednocześnie kodeks postępowania ma charakter drogowskazu, który gwarantuje nam pełną zaufania, produktywną i harmonijną współpracę wewnątrz naszej firmy, jak i z naszymi interesariuszami (do których należą nasi klienci*, dostawcy*, zewnętrzni usługodawcy* i inni).

Historię sukcesu RATHGEBER zawdzięczamy odpowiedzialnym i zaangażowanym działaniom naszych współpracowników* oraz jego założycielom i właścicielom. Wspólnie realizujemy nasze ambitne cele, wkładając w to całe serce. Nie chodzi nam przy tym tylko o to „co”, ale też o to „jak”. Szacunek, docenianie i zaufanie to filary naszych codziennych relacji. Chcemy otwarcie prowadzić dyskusje i wspólnie znajdować rozwiązania. W ten sposób tworzymy atmosferę pracy nacechowaną otwartością i uczciwością. Spójność w relacjach ze współpracownikami i wszystkimi partnerami handlowymi jest dla nas istotnym czynnikiem sukcesu. Ufamy naszym pracownikom, ich kompetencjom i woli do działania. W grupa RATHGEBER wszyscy mają takie same szanse a powierzane im zadania są odpowiednie do ich zdolności i możliwości.

Zawsze aktywnie zachęcamy do zapoznania się z kodeksem postępowania dostępnym dla wszystkich pracowników RATHGEBER i smart-Tec.



Jest on tak samo istotny, kluczowy i obowiązkowy dla każdego z nas, a poszczególne tematy mają tę samą wartość we wszystkich naszych przedsiębiorstwach bez względu na lokalizację. Wszyscy wypełniamy kodeks postępowania życiem – każdego dnia od nowa!

Oberhaching, December 2024

Andreas i Andrea Schräge
Wspólnik zarządzający i dyrektorka zarządzająca

**Uwaga: Dla lepszej czytelności tekstu stosuje się w nim pojęcie współpracownika, kolegi, klienta, dostawcy, partnera usługowego i handlowego. Pod tymi pojęciami w równym stopniu rozumie się osoby każdej płci (męskiej, żeńskiej, innej). Skrócowa forma ma przyczyny redakcyjne i nie niesie z sobą żadnego wartościowania.*



WSTĘP

RATHGEBER - TO MY

UCZCIWOŚĆ

- 1.1 Przestrzeganie obowiązującego prawa
- 1.2 Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka
- 1.3 Ochrona gatunków i zwierząt, jakość gleby i wylesianie oraz prawa do gruntów, lasów i wody
- 1.4 Przepisy dotyczące importu i eksportu oraz sankcji
- 1.5 Wykorzystanie prywatnych i publicznych sił bezpieczeństwa
- 2.1 Zdrowie i bezpieczeństwo

SZACUNEK, HUMOR I DUMA

- 2.2 Czas pracy i wynagrodzenie
- 2.3 Wzajemny szacunek, uczciwość i integralność
- 2.4 Nasz wzorzec i nasze wartości
- 2.5 Przywództwo i odpowiedzialność
- 2.6 Etyczna rekrutacja
- 2.7 Odpowiedzialność za wizerunek Firmy RATHGEBER

NIEZAWODNOŚĆ

- 3.1 Postępowanie z klientami, dostawcami i osobami trzecimi – oczekiwania w stosunku do partnerów handlowych
- 3.2 Jakość
- 3.3 Zakaz konkurencji i unikanie konfliktu interesów
- 3.4 Prawo antymonopolowe i zapobieganie nieuczciwej konkurencji
- 3.5 Korupcja, przekupstwo i inne korzyści

4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

18

7

- 4.1 Zrównoważony rozwój jest dla nas bardzo ważny
- 4.2 Infrastruktura przedsiębiorstwa i majątek przedsiębiorstwa
- 4.3 Wewnętrzne zarządzanie informacją i wiedzą
- 4.4 Formalne zapisy i raporty
- 4.5 Ochrona i bezpieczeństwo danych
- 4.6 Zaangażowanie społeczne, darowizny i sponsoring

8

INICJATYWA I ODWAGA

22

10

14



TO MY



UCZCIWOŚĆ



SZACUNEK, HUMOR I DUMA



NIEZAWODNOŚĆ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



INICJATYWA I ODWAGA



RATHGEBER

– To my –



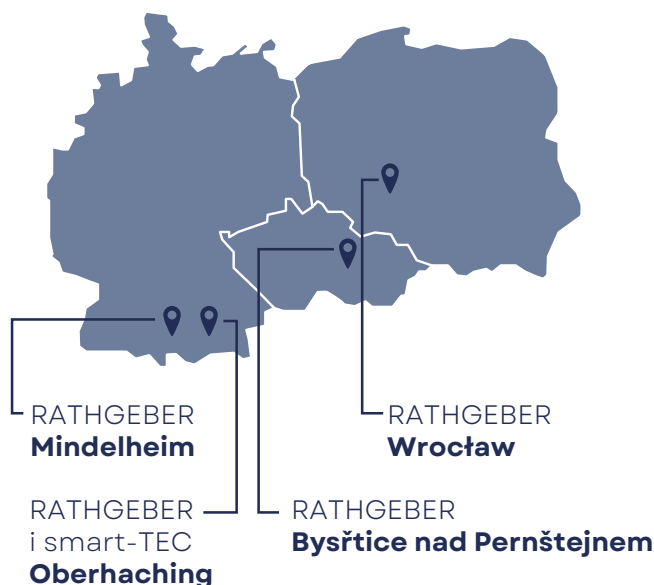
RATHGEBER – TO MY.

Ponad 70 lat temu Anton Rathgeber, w roku 1948, w Monachium, założył przedsiębiorstwo handlujące drewnianymi zabawkami, instrumentami muzycznymi i pierwszymi etykietami wklejanymi na mokro. Rodzinna firma szybko rozwijała się, z podmiotu handlowego stając się producentem tabliczek i etykiet. Na fali zmian lat 90-tych dołączył zakład produkcyjno-dystrybucyjny w Czechach oraz centrala sprzedaży w Polsce.

We wszystkich lokalizacjach opracowujemy i produkujemy rozwiązania w dziedzinie oznaczeń dla marek i produktów, stawiając na piękno, estetykę, właściwości dotykowe, funkcjonalność i trwałość. Krótco po tym RATHGEBER, dzięki spółce zależnej smart-TEC stał się istotnym dostawcą kodów RFID i NFC. Obecnie cieszy się w tej branży ponad 20-letnim doświadczeniem. Jako pionier w segmencie Auto-ID grupa RATHGEBER zaczęła wzbogacać swoje produkty o rozwiązania inteligentne, jak dawniej idealnie trafiając w aktualne potrzeby.

W ten sposób staliśmy się międzynarodowym, przemysłowym przedsiębiorstwem rodzinnym, zatrudniającym ponad 300 pracowników. Jesteśmy dumni z tego, że nasze produkty można znaleźć na wielu dobrach konsumpcyjnych, w licznych sektorach usług i branżach.

Jesteśmy synonimem doskonałej jakości oraz innowacyjnych rozwiązań i produktów idealnie dopasowanych do potrzeb klienta i wytwarzanych w sposób neutralny dla klimatu. Charakteryzują nas elastyczność, niezawodność i wysokie standardy. Naszym wspólnym celem jest stać się numerem jeden dla indywidualnych i trwałych rozwiązań z zakresu znakowania w Europie.



1948 → Wpisanie przedsiębiorstwa handlowego do rejestru firm przez Antona Rathgebora

1994 → Założenie RATHGEBER s.r.o. (dzisiaj RATHGEBER, k.s.)

1998 → Założenie RATHGEBERSp z o. o. w Polsce

1999 → Założenie smart-TEC GmbH & Co. KG

**Uwaga: Podobnie ze względu na uproszczenie w dalszej części tekstu stosuje się „RATHGEBER” zamiast „grupa RATHGEBER”. Do grupy RATHGEBER należą spółki RATHGEBER GmbH & Co. KG ze wszystkimi siedzibami, a także RATHGEBER k.s. w Czechach, RATHGEBER Sp. z o.o. w Polsce oraz smart-TEC GmbH & Co. KG.*

»Oczywiście, w centrum uwagi jest klient. Ale nasi współpracownicy również. I to właśnie rozumiem pod pojęciem firmy rodzinnej.«

– Andrea Schrägle, Dyrektorka zarządzająca



TO MY

| UCZCIWOŚĆ

| SZACUNEK, HUMOR I DUMA

| NIEZAWODNOŚĆ

| ODPOWIEDZIALNOŚĆ

| INICJATYWA I ODWAGA



UCZCIWOŚĆ





Przestrzegamy obowiązującego prawa i dbamy o prawa człowieka.

1.1 Przestrzeganie obowiązującego prawa

Przestrzeganie obowiązującego prawa to dla nas oczywistość. Oczekujemy, że wszyscy będą postępować zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi, a także wewnętrznymi wytycznymi i umowami. Mamy świadomość, że złamanie prawa może spowodować wszczęcie postępowania zarówno przeciwko osobie naruszającej przepisy, jak i przeciwko przedsiębiorstwu. Musimy zapobiegać łamaniu prawa we wszystkich okolicznościach.

1.2 Przestrzeganie i wspieranie praw człowieka

Wszyscy przestrzegamy praw człowieka i dbamy o ich respektowanie. Do zakresu tych praw należy przede wszystkim ochrona ludzkiej godności i sfery prywatnej każdej osoby. Stanowczo sprzeciwiamy się pracy przymusowej, pracy dzieci oraz wszelkim formom wyzysku oraz wymagamy bezwzględnego przestrzegania odpowiednich regulacji prawnych w tym zakresie. Podobnie szanujemy prawo wszystkich pracowników do wolności zrzeszania się i zgromadzeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

1.3 Ochrona gatunków i zwierząt, jakość gleby i wylesianie oraz prawa do gruntów, lasów i wody

W naszej działalności biznesowej przestrzegamy wszystkich odpowiednich przepisów prawnych i urzędowych dotyczących różnorodności biologicznej, użytkowania gruntów, jakości gleby i wylesiania. Szanujemy prawa do ziemi, lasów i wody oraz odrzucamy przymusowe eksmisje. W naszych decyzjach biznesowych uwzględniamy odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych i ich potencjalny wpływ na społeczność lokalne. W naszym łańcuchu dostaw dbamy o to, by nasi partnerzy reprezentowali podobne wartości.

1.4 Przepisy dotyczące importu i eksportu oraz sankcji

Jako grupa firm uczestniczymy w międzynarodowym imporcie i eksporcie oraz wspieramy wolny handel. Przestrzegamy obowiązujących przepisów dotyczących kontroli eksportu i ograniczeń handlowych. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania wewnętrznych komunikatów i procedur dotyczących sankcji oraz ograniczeń importowych i eksportowych, które mają wpływ na naszą działalność biznesową.

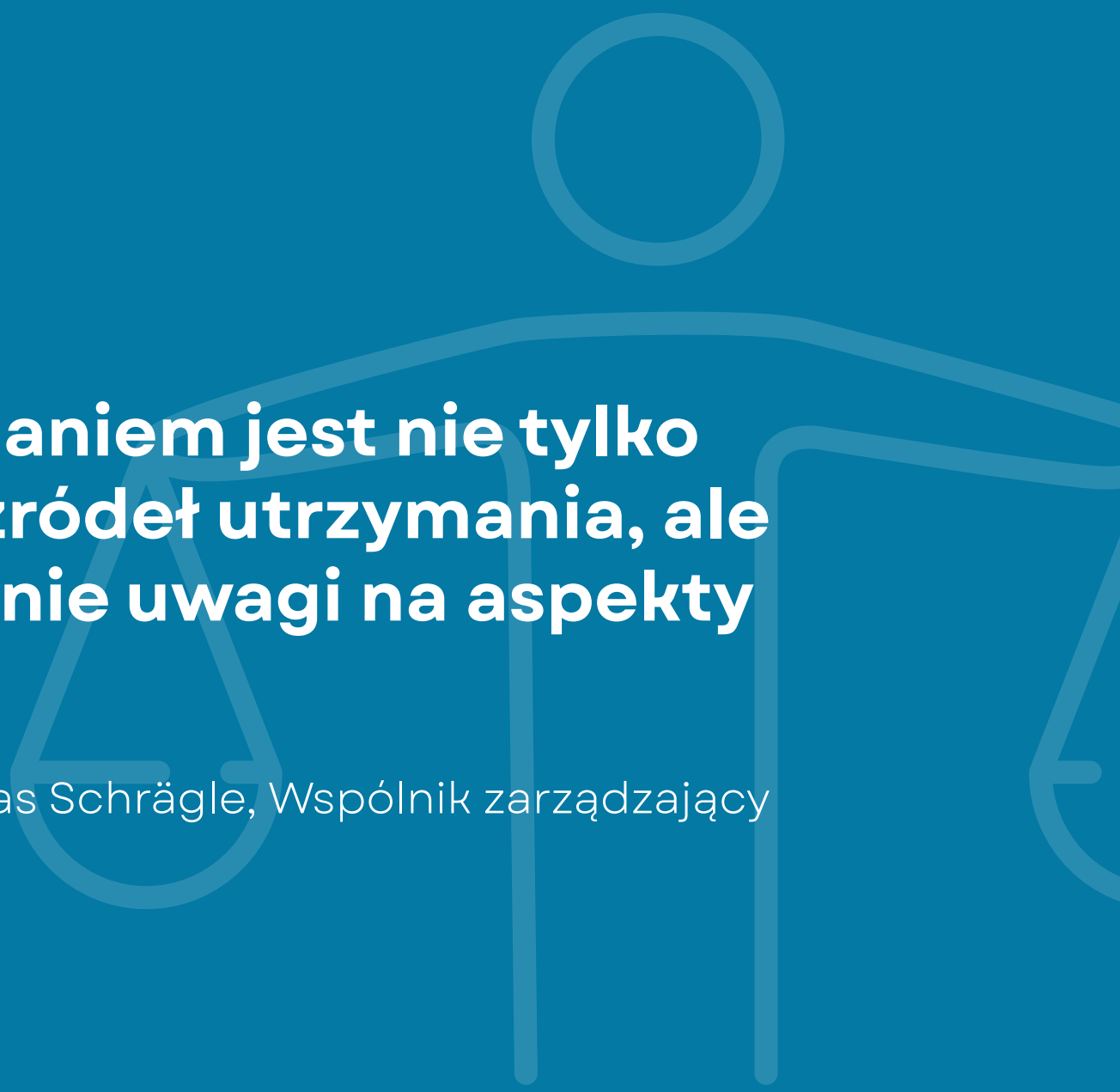
1.5 Wykorzystanie prywatnych i publicznych sił bezpieczeństwa

Nasze spółki nie zatrudniają ani nie korzystają z prywatnych służb bezpieczeństwa. Jeśli w przyszłości będziemy musieli skorzystać z usług ochroniarskich, zobowiązujemy się zrobić to w ścisłej zgodności z prawami człowieka i zgodnie

ze wszystkimi odpowiednimi przepisami prawa. Naszym głównym celem zawsze pozostaje ochrona i dobre samopoczucie naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych za pomocą pokojowych i etycznych środków.

„Podoba mi się to, że w naszej firmie rzeczywiście ważne są wartości – uczciwość, odpowiedzialność i wiarygodność. Ważne jest nie tylko to co razem osiągamy ale jak to robimy.”

– Ulrike Morio, CSR



»Naszym zadaniem jest nie tylko zachowanie źródeł utrzymania, ale także zwracanie uwagi na aspekty społeczne.«

– Andreas Schrägle, Wspólnik zarządzający



TO MY



UCZCIWOŚĆ



SZACUNEK, HUMOR I DUMA



NIEZAWODNOŚĆ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



INICJATYWA I ODWAGA



**SZACUNEK,
HUMOR I DUMA**



Potrafimy wzajemnie się doceniać, postępujemy wobec siebie uczciwie i z szacunkiem.

2.1 Zdrowie i bezpieczeństwo

Zdrowie i bezpieczeństwo to nasze najcenniejsze dobra. Bezpieczeństwo pracy i ochrona zdrowia są integralną częścią naszych procesów w działalności i zawsze są uwzględniane w rozważaniach technicznych, ekonomicznych i społecznych. Wszyscy przestrzegamy regulujących je przepisów i wytycznych.

2.2 Czas pracy i wynagrodzenie

W całej grupie RATHGEBER przestrzegane są obowiązujące przepisy prawa i regulacje dotyczące czasu pracy, wynagrodzeń i świadczeń socjalnych. Firma RATHGEBER zapewnia, że wynagrodzenie pracowników spełnia wymogi prawne. Naszym celem jest zapewnienie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym wszędzie tam, gdzie jest to możliwe.

2.3 Wzajemny szacunek, uczciwość i integralność

RATHGEBER zatrudnia pracowników z różnych krajów i kultur. Postrzegamy to jako dodatkową wartość.

Tworzymy środowisko pracy oparte na dostrzeganiu wartości innych i integralności, w którym każdy ma możliwość pokazania swoich mocnych stron i dalszego rozwoju. Ponadto jesteśmy otwarci na osoby z niepełnosprawnościami. Różnorodność i integracja to dwie koncepcje, których nie da się rozdzielić.

“To, co robimy tutaj, funkcjonuje tylko w zespole.”
– Roger Gräler, Marketing internetowy

Dbamy o życzliwość i szacunek w relacjach i nie akceptujemy przejawów dyskryminacji kolegów ani osób trzecich ze względu na płeć, pochodzenie, światopogląd, kolor skóry, wiek, niepełnosprawność czy chorobę, przynależność do związków zawodowych lub zgodnych z prawem organizacji politycznych, orientację seksualną, czy stan cywilny. Nie tolerujemy żadnych form ataków werbalnych, molestowania seksualnego ani wykorzystywania. W kanałach cyfrowych, takich jak media społecznościowe, fora internetowe, blogi i w każdej innej formie komunikacji działamy z szacunkiem i życzliwością.

“Główną przesłanką jest szacunek na codzień, który odzwierciedla się obopólnym zainteresowaniem.”
– Ingo Held, Marketing

2.4 Nasz wzorzec i nasze wartości

Wszyscy jesteście fundamentem i częścią sukcesu RATHGEBER. Na bazie naszych wartości – odpowiedzialności, inicjatywy, odwagi, szacunku, poczucia humoru, rzetelności, uczciwości i dumy – wypracowaliśmy wzorzec współpracy i przywództwa. Wartości te to jednocześnie wytyczne dla naszej codziennej współpracy.

“Chemia, którą czuję od danej osoby jest dla mnie najważniejsza. Umiejętności techniczne są na drugim miejscu, ponieważ trzeba się ich nauczyć.”
– Martin Uhrinec, Dział Sprzedaży

2.5 Przywództwo i odpowiedzialność

Nasza kadra ponosi odpowiedzialność za konstruktywną współpracę zarówno w zespole, jak i w szerszym wymiarze: pomiędzy działami i lokalizacjami. Naszym celem jest przywództwo, którego motorem jest docenianie i wsparcie. Drogowskazami są ten kodeks postępowania, nasze wartości i wewnętrzny wzorzec. Nasza kadra kierownicza stawia na zaufanie do współpracowników. Razem opracowujemy cele, określamy własne zakresy odpowiedzialności i identyfikujemy pola swobodnych decyzji.



„Aby zakwestionować istniejące i tworzyć wartość dodaną, trzeba wyjść ze swojej strefy komfortu. To jest to, czego my, jako menedżerowie, musimy dawać przykład.”
– Sabrina Marx, Zarządzanie produktem

2.6 Etyczna rekrutacja

Zobowiązujemy się do etycznej i uczciwej rekrutacji. Naszym celem jest przyciąganie utalentowanych osób do naszej firmy bez względu na pochodzenie etniczne, płeć, religię lub ideologię, niepełnosprawność, wiek lub tożsamość seksualną. Kładziemy nacisk na przejrzystość procesu rekrutacji i uczciwe warunki pracy. W naszej firmie nie ma miejsca na dyskryminację i nieuczciwe praktyki. Zamiast tego aktywnie promujemy różnorodność i równe szanse w celu stworzenia integracyjnego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy czują się doceniani i szanowani.

2.7 Odpowiedzialność za wizerunek Firmy RATHGEBER

Wizerunek RATHGEBER w znacznym stopniu wynika z naszej codzienności: prezencji, działań i zachowania. Wszyscy podczas realizacji naszych zadań i wystąpień publicznych przekazujemy kompetentny, przyjazny wizerunek, przyczyniając się tym samym do pozytywnego postrzegania grupy.

**»Mam szczęście pracować z ludźmi,
którzy dają z siebie wszystko, na
których można polegać i którzy się
ze sobą rozumieją.«**

– Ondřej Janečko, Dział Zakupów



TO MY



UCZCIWOŚĆ



SZACUNEK, HUMOR I DUMA



NIEZAWODNOŚĆ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



INICJATYWA I ODWAGA



NIEZAWODNOŚĆ



Zapewniamy jakość – cenimy sobie opartą na zaufaniu współpracę ze wszystkimi partner- ami handlowymi.

3.1 Postępowanie z klientami, dostawcami i osobami trzecimi – oczekiwania w stosunku do partnerów handlowych

Nasze kompleksowe stosunki handlowe opierają się na wzajemnym zaufaniu, uczciwości i dojrzałej współpracy. Bazują również na kryteriach merytorycznych, takich jak jakość, cena, zrównoważony rozwój i zobowiązanie dostaw. Kodeks postępowania tworzy podstawę dla naszych stosunków handlowych, dlatego oczekujemy również od naszych partnerów pełnego dostarczenia ich odpowiedzialności i postępowania zgodnie z kodeksem.

„Chodzi o to, aby dzięki ścisłej współpracy z wieloma różnymi klientami zawsze móc wybrać najlepszy produkt dla jednego konkretnego odbiorcy.”

– Olli Schütz, Dział Rozwoju

3.2 Jakość

Dążymy do osiągnięcia maksymalnej jakości oraz opracowania i wytwarzania najlepszych rozwiązań dla naszych klientów. Aby było to możliwe przeprowadzamy szeroko zakrojone kontrole jakości. Krótkie ścieżki decyzji i zarządzanie jakością na poziomie grupy umożliwiają nam natychmiastowe działania i reakcje. Aktywne współtworzenie przez wszystkich oraz ciągłe dążenie do poprawy przekłada się na sukces RATHGEBER i naszych klientów for improvement enables the success of RATHGEBER and our customers.

„Jakość jest wtedy, gdy wraca klient a nie produkt.”

– Andreas Schrägle, Wspólnik zarządzający

3.3 Zakaz konkurencji i unikanie konfliktu interesów

We współpracy z naszymi partnerami handlowymi zwracamy uwagę na to, aby nie decydowały o niej ani nie kierowały nią prywatne interesy. Kładziemy na to duży nacisk i bardzo uważamy, by nikt nie popadł w konflikt interesów ani lojalności. Podstawą podejmowanych decyzji powinny być wyłącznie kryteria merytoryczne. Mamy świadomość, że prowadzenie przedsiębiorstw, oraz innego rodzaju działalności, konkurencyjnej wobec RATHGEBER jest niedozwolone. Należy zgłaszać wszelkiego rodzaju uczestnictwo w podmiotach konkurencyjnych.

Ponadto zobowiązani jesteśmy informować o osobach nam bliskich, prowadzących działalność konkurencyjną wobec RATHGEBER albo mających w takiej działalności udziały i wpływ na decyzje biznesowe.

Unikamy sytuacji, w których osoby sobie bliskie są w stosunku podległości służbowej. Jeżeli przysługuje nam prawo do udzielania poleceń albo gdy realizujemy zadania nadzorcze i kontrolne, informujemy o istniejących stosunkach służbowych z bliskimi osobami.

Zobowiązujemy się nie wykorzystywać naszej pozycji ani dostępnych nam informacji dla własnych korzyści ani na korzyść bliskich osób. Konflikt interesów sam w sobie nie jest naruszeniem – w takiej sytuacji kluczowe znaczenie ma transparentne i oparte na zaufaniu postępowanie. Zgłaszamy potencjalne konflikty interesów naszemu przełożonemu, zarządowi lub anonimowo, przez platformę dialogową.

3.4 Prawo antymonopolowe i zapobieganie nieuczciwej konkurencji

Przestrzegamy prawa antymonopolowego i przepisów o ochronie konkurencji. Wymiana informacji pomiędzy podmiotami konkurencyjnymi w zakresie cen i czynników kształtujących ceny, w zakresie podziałów terytorialnych i grup klientów oraz uzgodnienia lub informacje o pozyskiwaniu dostaw i ich warunkach są niedopuszczalne.



„Dzięki rocznemu raportowi Global Compact, możemy nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w ramach 10 zasad w sposób przejrzysty komunikować i stale je ulepszać.“

– Theresa Landwehr, CSR

3.5 Korupcja, przekupstwo i inne korzyści

Spółka RATHGEBER GmbH & Co. KG od roku 2011 jest uczestnikiem inicjatywy ONZ Global Compact i dlatego wspiera krajowe i międzynarodowe wysiłki w zakresie zwalczania korupcji.

W ten sposób RATHGEBER w zdecydowany sposób odrzuca wszelkie formy przekupstwa i korupcji. W ramach relacji biznesowych może się jednak zdarzyć, że wręczane są drobne prezenty i zaproszenia z okazji podjęcia bądź w podziękowaniu za realizację udanych działań. Ma to jednak umiarkowane rozmiary. Takie sytuacje nie tworzą jakichkolwiek zobowiązujących zależności. Przestrzegamy obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, zwłaszcza podatkowego. W razie wątpliwości zwracamy się do przełożonego.

**»Zwracamy uwagę na najmniejsze
szczegóły. Wszystko musi po
prostu pasować.«**

– Alexandra Gerlach, Graphic Grafika





TO MY



UCZCIWOŚĆ



SZACUNEK, HUMOR I DUMA



NIEZAWODNOŚĆ



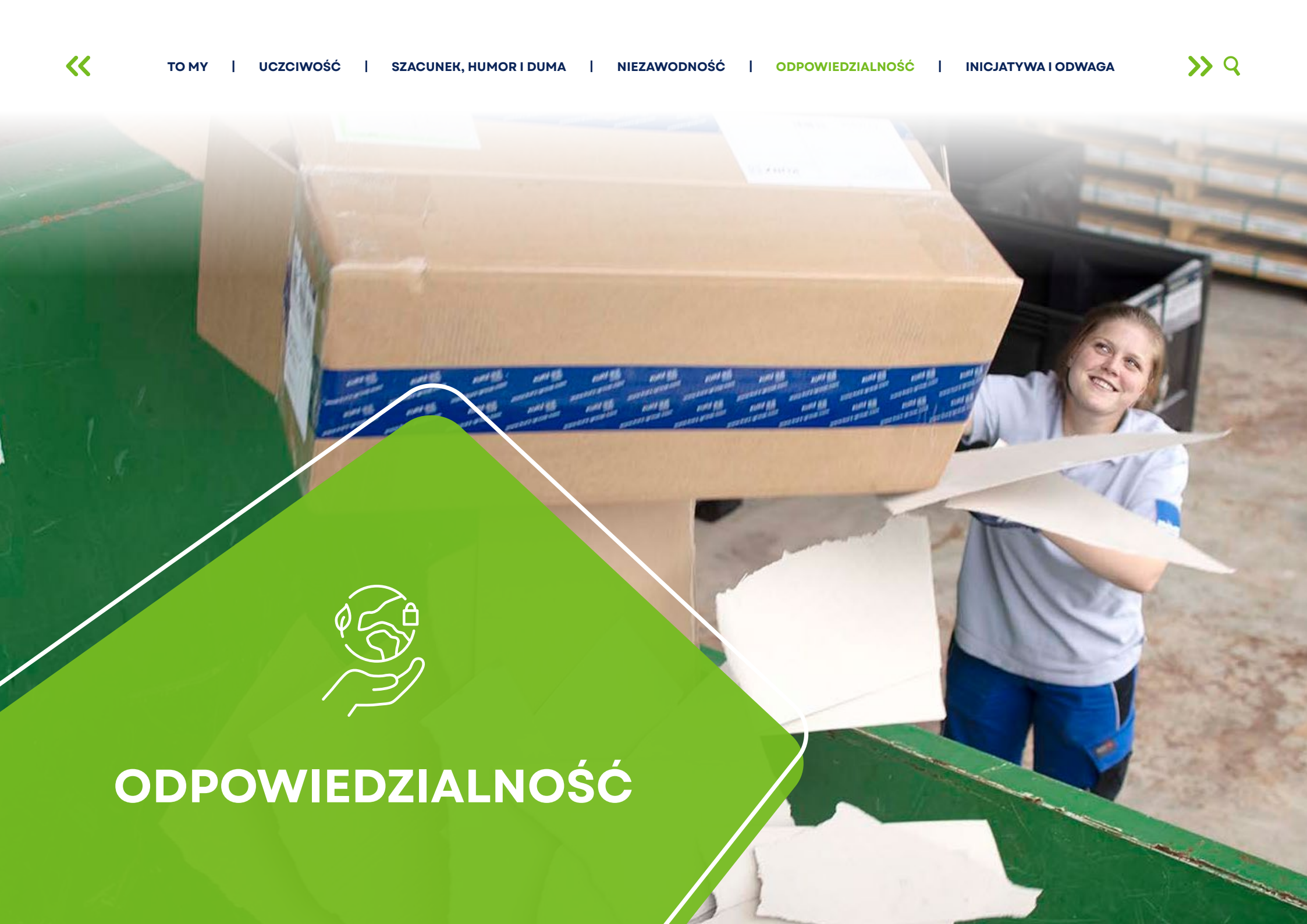
ODPOWIEDZIALNOŚĆ



INICJATYWA I ODWAGA



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



Kierujemy się równowagą w korzystaniu z surowców i środowiska naturalnego oraz w postępowaniu z danymi i informacjami.

4.1 Zrównoważony rozwój jest dla nas bardzo ważny

Zrównoważony rozwój to istotna podstawa naszej filozofii i naszych działań w RATHGEBER. Zwracamy uwagę na zasoby naturalne i chronimy je. Nie kierujemy się krótkoterminowym zyskiem, lecz patrzymy z perspektywy kolejnych pokoleń. Przy opracowywaniu produktów, podczas pracy w naszych zakładach i w ramach wszelkich procesów zwracamy uwagę na to, by skutki dla środowiska i klimatu były minimalne. Niemożliwe do uniknięcia używane substancje szkodliwe utylizujemy w sposób ekologiczny i poddajemy recyklingowi. Kompensujemy emisję poprzez wspieranie certyfikowanych projektów ochrony klimatu, dobrowolnie nabywając oficjalne certyfikaty CO2. Już od roku 2010 jesteśmy przedsiębiorstwem w pełni neutralnym klimatycznie i wszystkie dostarczane przez nas produkty są neutralne dla klimatu.

Poprzez regularne audyty i certyfikacje w oparciu o normy DIN dokumentujemy, że spełniamy mak-

„Przy każdej podejmowanej przez nas decyzji, musimy zadać sobie pytanie, jaki wpływ ma ona na środowisko i czy nie można być jeszcze bardziej mu przyjaznym.”

– Andreas Schrägle, Wspólnik zarządzający

symalne wymagania w odniesieniu do ochrony środowiska, bezpieczeństwa pracy i jakości.

4.2 Infrastruktura przedsiębiorstwa i majątek przedsiębiorstwa

Postępujemy odpowiedzialnie z majątkiem przedsiębiorstwa, chroniąc go przed utratą, uszkodzeniem, kradzieżą i nadużyciami. Dotyczy to również majątku naszych klientów i partnerów. Włączamy w to również staranne traktowanie wartości finansowych i niematerialnych, takich jak własności intelektualnej, materiałów chronionych prawem autorskim, dokumentacji finansowej oraz wizerunku naszej marki. Instalacje, sprzęt i majątek przedsiębiorstwa wykorzystywane są wyłącznie do celów służbowych, o ile ich prywatne wykorzystanie nie jest wyraźnie dozwolone lub uregulowane w wytycznych przedsiębiorstwa.

4.3 Wewnętrzne zarządzanie informacją i wiedzą

Wszyscy zapewniamy płynną i szybką wymianę informacji w przedsiębiorstwie. Nasze dane dokumentujemy, zapisujemy i archiwizujemy w taki sposób, aby zawsze mieć możliwość szybkiego znalezienia niezbędnych informacji.

Jeżeli nie stoją temu na przeszkodzie priorytetowe interesy (np. obowiązki zachowania poufności albo zasady ochrony danych), przekazujemy niezbędną wiedzę bez zafałszowań i w komplecie.

4.4 Formalne zapisy i raporty

Wszystkie zapisy i raporty publikowane na zewnątrz w ramach naszej działalności podlegają kryteriom zgodności z prawdą i transparentności. Są one sporządzane jako kompletne, zgodnie z harmonogramem, prawidłowo i w sposób możliwy do prześledzenia. Nasza dokumentacja opiera się na regulacjach prawnych.

4.5 Ochrona i bezpieczeństwo danych

W codziennej działalności wykorzystujemy informacje poufne wyłącznie w dozwolonym zakresie, uzasadnionym celami biznesowymi. Nigdy nie udostępniamy ich nieuprawnionym osobom trzecim. Dane osobowe, takie jak informacje o klientach, partnerach handlowych i kolegach traktujemy z najwyższą poufnością, ściśle przestrzegając wymagań RODO. Wykorzystanie tych danych musi być transparentne dla osób, których dotyczą. Przestrzegamy również praw tych osób, zwłaszcza w zakresie informacji, poprawiania i usuwania danych. Regularnie prowadzimy szkolenia w tym zakresie. Zapisane elektronicznie informacje zabezpieczone są za pomocą aktualnych, najlepszych możliwych środków technicznych. Posiadamy również system zarządzania bezpieczeństwem informacji, który stale rozwijamy w ramach naszej certyfikacji TISAX, aby zapewnić najlepszą możliwą ochronę przed cyberatakami.

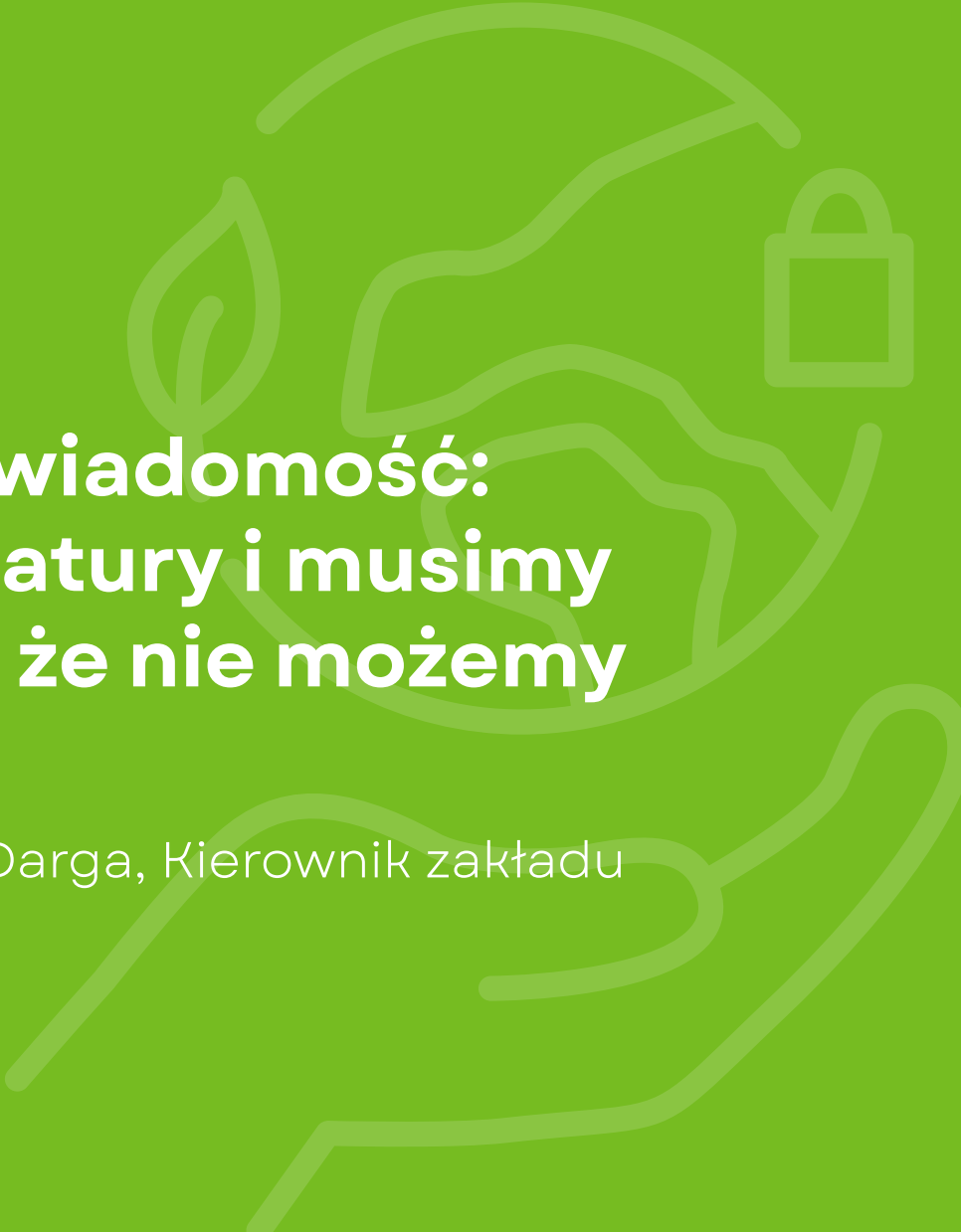


„Zawsze istnieje pewna presja, aby dalej się rozwijać. Dlatego właśnie mamy dziś tak dobrą i pewną pozycję na rynku.”

– Helmut RöBle, Dział IT

4.6 Zaangażowanie społeczne, darowizny i sponsoring

Wspieramy osobiste zaangażowanie naszych kolegów w pełnienie funkcji honorowych i na rzecz pożytku publicznego. Nasze darowizny są zawsze dobrowolne i nie zależą od roszczeń wzajemnych. Zawsze uwzględniamy obowiązujące prawo i przepisy. Kategorycznie wykluczamy darowizny na rzecz partii politycznych, kandydatów oraz osób pełniących funkcje publiczne oraz urzędników, przedsiębiorstw i innych instytucji.

A stylized green line art illustration on a solid green background. It depicts a hand with fingers slightly curled, holding a single leaf. A padlock is attached to the end of the leaf's stem. The lines are thick and hand-drawn in style.

**»Zmieńmy swoją świadomość:
jesteśmy częścią natury i musimy
sobie uświadomić, że nie możemy
bez niej istnieć.«**

– Dr. Alexander Darga, Kierownik zakładu



TO MY



UCZCIWOŚĆ



SZACUNEK, HUMOR I DUMA



NIEZAWODNOŚĆ



ODPOWIEDZIALNOŚĆ



INICJATYWA I ODWAGA



INICJATYWA I ODWAGA





Jesteśmy otwarci na ciągły rozwój i poważnie traktujemy pytania i komunikację zwrotną.

Grupa RATHGEBER w swojej ponad 70-letniej historii osiągnęła pozycję branżowego lidera dzięki naszemu zaangażowaniu, odwadze, inicjatywie i własnej odpowiedzialności. Podstawowe znaczenie mają tu innowacyjne myślenie i działanie. Dalszy zrównoważony rozwój firmy jest i będzie naszym wspólnym celem.

Obejmuje to zarówno naszą gotowość do kwestionowania tego, co jest, jak i naszą otwartość do szybkiego i aktywnego wspierania zmian.

Inwestycje w przyszłościowe projekty, ciągły rozwój przedsiębiorstwa w ramach postępu technicznego oraz w nasze wieloletnie know-how umożliwiają nam dostarczanie wysokiej jakości produktów i wdrażanie rozwiązań dla zmieniających się rynków i wymagań klientów. W tym kontekście wprowadzamy również nasz kodeks postępowania. Zawsze chętnie zapoznamy się z informacją zwrotną opartą na poniższych pytaniach: Czego nam brakuje? Co chcielibyśmy uzupełnić lub zmienić?

„W Grupie RATHGEBER, zwłaszcza w Dziale Rozwoju można a nawet trzeba być odważnym, ponieważ możliwości są prawie nieograniczone.”

– Stephanie Scherübl, Dział Sprzedaży

Nasz kodeks postępowania nie jest w stanie dać odpowiedzi na wszystkie pytania i sytuacje, przed którymi możemy stanąć. Wszyscy zapewniamy, że rozumiemy wytyczne i regulacje RATHGEBER i że będziemy wdrażać te zapisy w naszej pracy.

„Kodeks postępowania to projekt, który pracownicy ze wszystkich lokalizacji i spółek pomagają kształtować.”

– Andrea Schrägle, Dyrektorka zarządzająca

Możemy otwarcie wyrażać swoje obawy i mamy możliwość przejęcia inicjatywy, szukając porady i wsparcia u swoich lub innych menedżerów w firmie lub u zarządu. Jeśli coś nie idzie tak, jak powinno, nawiązujemy dialog i przekazujemy informacje dalej. W tym celu możemy również wykorzystać naszą wewnętrzną platformę dialogową w intranecie - można to również zrobić anonimowo. Jeśli istnieją wewnętrzne raporty zgodnie z ustawą o ochronie sygnalistów, przesyłamy je za pośrednictwem intranetu. Osoby z zewnątrz mają dostęp do naszego systemu zgłaszania nieprawidłowości za pośrednictwem naszej strony internetowej.

Oba kanały gwarantują poufność i anonimowość. Postrzegamy skargi jako cenne informacje zwrotne od klientów, pracowników i innych interesariuszy organizacji. Dają one możliwość zidentyfikowania niedociągnięć, usprawnienia procesów i wzmocnienia zaufania do organizacji. Nasz mechanizm rozpatrywania skarg zapewnia, że wszystkie otrzymane skargi są rozpatrywane w ramach regulowanego procesu. Osoba odpowiedzialna za rozpatrywanie skarg jest bezstronna, niezależna i nie jest związana instrukcjami.

»Szczególnie podoba mi się skuteczna organizacja i rozwój Firmy w innowacyjnym, dynamicznym i obiecującym otoczeniu gospodarczym i technologicznym.«

– Klaus Dargahi, Właściciel Firmy **smart-TEC** GmbH & Co. KG

