

## Obchodní podmínky

pro smluvní vztahy mezi dodavatelem (obchodní společností Rathgeber, k.s.) a zákazníky (smluvními partnery dodavatele)

### A. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky (dále též „OP“) upravují v souladu s § 1751 občanského zákoníku obsah práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a zákazníky – smluvními partnery prodávajícího.
2. Smluvní vztah mezi dodavatelem a zákazníkem vzniká:
  - a) dnem, kdy dodavatel potvrdí objednávku zákazníka učiněnou na základě nabídky dodavatele, kterou dodavatel doručí zákazníkovi na základě jeho poptávky, popř.
  - b) dnem podpisu písemného vyhotovení rámcové smlouvy mezi dodavatelem a zákazníkem.
3. Odesláním objednávky na základě nabídky dodavatele vyjadřuje zákazník bezvýhradný souhlas s obsahem těchto OP.

### B. OBECNÁ ČÁST

#### I. Objednávka a dodání zboží

1. Základem pro objednávku zboží je poptávka zákazníka, ve které zákazník konkretizuje své požadavky, a na ni navazující nabídka dodavatele, ve které dodavatel navrhne podle požadavků zákazníka grafickou podobu, parametry a vlastnosti poptávaného zboží, dodací dobu, cenu zboží a platební podmínky, dále též „Nabídka“.
2. Postup podle odst. 1 není nutný v případě zákazníka poptávajícího zboží, které již bylo předmětem dodávek mezi dodavatelem a zákazníkem v minulosti, dále též „Opakovaná zakázka“. V takovém případě je zákazník oprávněn přistoupit rovnou k objednávce (viz odst. 3 níže).
3. Pokud zákazník s nabídkou dodavatele souhlasí, zašle dodavateli objednávku. Nabídka je součástí objednávky, i kdyby nebyla k objednávce pevně připojena.
4. Objednávku je zákazník povinen zasílat dodavateli prostřednictvím elektronické

pošty, popř. prostřednictvím držitele poštovní licence, a to na kontakty uvedené na webových stránkách dodavatele, popř. na nabídce dodavatele, neurčí-li dodavatel písemně kontakty jiné.

5. Objednávka je pro dodavatele závazná okamžikem jejího potvrzení. Potvrzení objednávky dodavatel zašle prostřednictvím elektronické pošty, popř. prostřednictvím držitele poštovní licence, a to na kontakty, které zákazník pro ten účel písemně určí v objednávce, jinak na kontakty vyplývající z webových stránek zákazníka, popř. z veřejných rejstříků.
6. Místem plnění je sídlo dodavatele, nebude-li výslovně dojednáno jinak.
7. Doba dodání podle potvrzené objednávky začíná plynout takto:

situace	začátek běhu doby dodání
platba předem	ode dne splnění obou následujících podmínek: - připsání sjednané částky kupní ceny na účet dodavatele a - schválení grafického návrhu dodavatele ze strany zákazníka
platba předem při Opakované zakázce (viz odst. 2 výše)	- ode dne připsání sjednané částky kupní ceny na účet dodavatele
platba po dodání	- ode dne schválení grafického návrhu dodavatele ze strany zákazníka
platba po dodání při Opakované zakázce (viz odst. 2 výše)	- ode dne potvrzení objednávky ze strany dodavatele

8. Zákazník (popř. dopravce, kterého si zákazník sjedná pro účely převzetí hotové zakázky v místě plnění) se zavazuje hotovou zakázku na výzvu dodavatele

(resp. dopravce určeného dodavatelem) převzít a převzetí písemně potvrdit na dodacím listu, (popř. na listu pro mezinárodní přepravu). Zákazník je oprávněn požadovat jedno písemné vyhotovení dodacího listu.

9. Dodavatel má právo volby způsobu expedice produktů, tj. způsobu plnění.
10. Povinnost dodavatele dodat hotovou zakázku je pro účely smluvního vztahu se zákazníkem splněna:
  - dnem, kdy zákazník zboží fakticky převezme, nebo
  - dnem, kdy dodavatel umožní zákazníkovi zboží v místě plnění převzít a zákazník zboží v rozporu se smlouvou nepřevzme, dále též „Den dodání“.
11. V rámci dodávky je povolena množstevní odchylka do 10% (plus/minus).

## II. Kupní cena. Platební podmínky

1. Kupní cena bude účtována podle potvrzené objednávky.
2. Nebyla-li výslovně ujednána platba až po dodání zboží, je zákazník povinen uhradit 50% kupní ceny nejpozději do 14 dnů od vzniku smlouvy (viz oddíl A odst. 2 výše) a 50% nejpozději do 7 dnů po dodání zboží (viz oddíl B čl. I odst. 10 výše). V případě úhrady celé kupní ceny předem je zákazník oprávněn požadovat od dodavatele slevu ve výši 3% ze sjednané kupní ceny.
3. Dodavatel je oprávněn požadovat platbu předem zejména v případě vzniku smlouvy s novým zákazníkem, popř. v případě zákazníka, který byl v minulosti v prodlení s úhradou závazku vůči dodavateli.
4. Dodavatel se zavazuje vyúčtovat zákazníkovi sjednanou kupní cenu podle sjednaných platebních podmínek formou vystavení faktury obsahující všechny náležitosti požadované platnou právní úpravou.
5. Bude-li zákazník v prodlení s úhradou ceny zakázky, je dodavatel oprávněn požadovat kromě dlužné částky také úroky z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
6. Při prodlení zákazníka s úhradou již vyúčtované ceny zakázky je dodavatel

v případě rámcových smluvních vztahů oprávněn pozastavit plnění dalších objednávek zákazníka, aniž by se dostal s plněním do prodlení.

7. Bude-li zákazník v prodlení s úhradou kupní ceny zboží déle než 30 dnů, je dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit formou písemného oznámení adresovaného zákazníkovi. Tím není dotčen nárok dodavatele na úroky z prodlení a náhradu vzniklé škody.
8. Zákazník je oprávněn započítat proti pohledávce dodavatele svoji vzájemnou pohledávku výlučně na základě dohody s ním.

## III. Vlastnické právo. Přechod nebezpečí škody na zboží

1. Vlastnické právo ke zboží přechází na zákazníka teprve dnem, kdy zákazník řádně uhradí kupní cenu zboží v plné výši.
2. Zákazník se zavazuje respektovat, že zboží zůstává až do úplného uhrazení sjednané ceny ve vlastnictví dodavatele. Pokud zákazník vlastnické právo dodavatele jakkoliv poruší, je dodavatel oprávněn požadovat od zákazníka zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% z celkové ceny zakázky.
3. Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka Dnem dodání zboží (viz oddíl B, čl. I odst. 10 výše).

## IV. Odpovědnost za vady zboží. Záruka

1. Pokud zboží neodpovídá Nabídce/objednávkce, popř. rámcové smlouvě, má zboží vady.
2. Zákazník se zavazuje provést prohlídku zboží neprodleně po Dni dodání (oddíl B, čl. I odst. 10 výše) a zjevné vady zjištěné při této prohlídce vytknout dodavateli písemně nejpozději do 5 pracovních dnů ode Dne dodání, jinak je dodavatel oprávněn namítnout opožděnost reklamace.
3. Pokud se do 6 měsíců ode Dne dodání projeví na hotové zakázce vada, odpovídá za ni dodavatel.
4. V případě existence vady podle odst. 3 je zákazník povinen o zjištěné vadě dodavatele písemně informovat bez zbytečného odkladu.
5. V písemné reklamaci je zákazník povinen

popsat vadu, uvést dodavateli číslo dodacího listu nebo faktury a zároveň určit, který nárok vyplývající z odpovědnosti dodavatele za vady uplatňuje.

6. Pro tyto účely se písemná forma považuje za splněnou za podmínek podle oddílu B, čl. I odst. 4 výše.
7. Zákazník je povinen zpřístupnit dodavateli podle jeho pokynů reklamované zboží v místě sídla dodavatele, aby mohl dodavatel ověřit oprávněnost reklamace.
8. Je-li reklamace oprávněná, je zákazník oprávněn uplatnit následující nároky:
  - o odstranění vady opravou věci (u odstranitelných vad), nebo
  - o dodání náhradní věci, popř.
  - o přiměřenou slevu z kupní ceny.
9. Neučiní-li zákazník volbu nároku v písemné reklamaci vady, je oprávněn určit způsob kompenzace vady dodavatel.
10. Dodavatel se zavazuje zahájit řešení reklamace nejpozději do 10 pracovních dnů po doručení předmětu reklamované zakázky.
11. Odpovědnost dodavatele za vady nevzniká, jestliže vady vznikly až po Dni dodání a nezpůsobil je dodavatel (nebo osoby, s jejichž pomocí dodavatel plnil svůj závazek).
12. Zákazník bere na vědomí, že oproti předloze či vzorku mohou vykazovat tiskové barvy a barvy povrchu nepatrné rozdíly v odstínu.
13. Dodavatel se zavazuje archivovat předlohy a vzorky týkající se každé zakázky za účelem ověření případných nároků na náhradu škody po dobu 10 let ode Dne dodání.

## C. ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO DODÁNÍ ZBOŽÍ SPOTŘEBITELŮM

Vůči zákazníkům, kteří objednávají zboží mimo souvislost s podnikáním, platí speciální pravidla vymezená v tomto oddílu:

### V. Právo spotřebitele na odstoupení

1. Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, která končí uplynutím 14 dnů ode dne uzavření smlouvy. Tato lhůta je zachována, pokud spotřebitel odešle oznámení o odstoupení od smlouvy před jejím uplynutím.

2. Spotřebitel je v případě využití práva k odstoupení od smlouvy podle odst. 1 povinen doručit dodavateli písemné oznámení o odstoupení od smlouvy, které musí obsahovat následující údaje:
  - a) označení dodavatele
  - b) text: „Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu následujícího zboží:“
  - c) označení zboží, jehož se týká smlouva, od které spotřebitel odstupuje
  - d) datum objednání zboží
  - e) datum obdržení zboží
  - f) jméno a příjmení spotřebitele
  - g) adresa spotřebitele
  - h) podpis spotřebitele, viz též formulář prezentovaný na webových stránkách dodavatele.
3. Pokud spotřebitel odstoupí od smlouvy, je povinen předat dodavateli nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy zboží, které od dodavatele obdržel. Náklady spojené s vrácením zboží v případě odstoupení od smlouvy nese spotřebitel.
4. Pokud spotřebitel využije svého práva odstoupit od smlouvy, dodavatel mu vrátí nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal. To se netýká nákladů vzniklých v důsledku způsobu dodání, který zvolil spotřebitel a který je jiný než nejlevnější způsob dodání nabízený ze strany dodavatele. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který použil spotřebitel pro počáteční transakci, pokud spotřebitel výslovně neurčí jinak. Dodavatel není povinen vrátit spotřebiteli přijaté peněžní prostředky dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží dodavateli odeslal.
5. Spotřebitel odpovídá dodavateli za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

### VI. Práva spotřebitele z vadného plnění

1. Dodavatel odpovídá spotřebiteli, že věc při převzetí nemá vady.

2. Pokud se vada projeví v průběhu jednoho roku od převzetí, má se podle platné právní úpravy za to, že věc byla vadná již při převzetí.
3. Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u zboží v záruční době.
4. Dodavatel má povinnosti z vadného plnění nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce.
5. V souvislosti se zjištěním vad zboží je spotřebitel oprávněn uplatnit nároky způsobem a v rozsahu podle oddílu B, čl. IV.
6. Spotřebitelský spor z kupní smlouvy je spotřebitel oprávněn řešit rovněž mimosoudně postupem podle § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
7. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

#### VII. Informace pro spotřebitele

Před uzavřením smlouvy informuje dodavatel spotřebitele v rozsahu podle přílohy č. 1 těchto OP.

#### D. ZPRACOVÁNÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ. OBCHODNÍ SDĚLENÍ

#### VIII. Rozsah zpracovávaných osobních údajů zákazníků

Zákazník bere na vědomí, že dodavatel v rámci smluvního vztahu se zákazníkem (fyzickou osobou) zpracovává jeho osobní údaje v rozsahu: jméno a příjmení, adresa bydliště, dodací adresa, adresa elektronické pošty, telefonní číslo. Právním titulem ke zpracování těchto údajů je ve smyslu platné právní úpravy plnění smlouvy a oprávněné zájmy dodavatele.

#### IX. Zpracovatelé osobních údajů

Zpracováním osobních údajů zákazníka může dodavatel pověřit třetí osobu jako zpracovatele.

Dodavatel nebude předávat osobní údaje zákazníka bez jeho souhlasu žádné třetí osobě (s výjimkou státních orgánů při výkonu jejich pravomoci).

#### X. Forma zpracování osobních údajů

Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem, popř. též v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

#### XI. Práva spotřebitele na úseku ochrany osobních údajů

Uzavřením Smlouvy s dodavatelem zákazník:

a) potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů a  
b) prohlašuje, že byl poučen o svých právech na úseku ochrany osobních údajů:

1. právo požadovat bezplatně přístup k osobním údajům (článek 15 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, dále též „Nařízení GDPR“)
2. právo na opravu osobních údajů (článek 16 Nařízení GDPR)
3. právo na výmaz osobních údajů za podmínek podle článku 17 Nařízení GDPR
4. právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů (článek 21 Nařízení GDPR)
5. právo podat stížnost u Úřadu na ochranu osobních údajů (článek 77 Nařízení GDPR)
6. právo na omezení zpracování osobních údajů (článek 18 Nařízení GDPR)
7. ad 4. výše:

Pokud by se zákazník domníval, že zpracování jeho osobních údajů je v rozporu se zákonem, může vznést námitku proti zpracování osobních údajů; je-li taková námitka oprávněná, dodavatel jako správce osobních údajů odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li dodavatel námitce, má zákazník právo stížnosti u dozorového úřadu (ÚOOÚ).

#### XII. Obchodní sdělení

Zákazník bere na vědomí, že podrobnosti elektronických kontaktů získané od zákazníků v souvislosti s dodávkami služeb dodavatele mohou být podle platné právní úpravy (zákon



č. 480/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů) využívány za účelem zaslání obchodních sdělení týkajících se služeb, které dodavatel jako správce osobních údajů v rámci svého podnikání poskytuje, prostřednictvím elektronických prostředků ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů.

Výše popsané využití poskytnutých elektronických kontaktů může být kdykoliv odmítnuto jednoduchým sdělením odeslaným na kontaktní e-mailovou adresu viz. informace o zpracování osobních údajů, zveřejněné na webových stránkách dodavatele.

## **E. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

Smluvní vztah mezi dodavatelem a jeho zákazníky podléhá výlučně právu ČR.

Přijetím těchto obchodních podmínek (viz oddíl A odst. 3 výše) dochází mezi dodavatelem a zákazníkem k ujednání o místní příslušnosti věcně příslušného soudu podle sídla dodavatele.

Záležitosti, které tyto obchodní podmínky výslovně neupravují, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Podpisem Smlouvy dodavatel a zákazník potvrzují, že jsou seznámeni s obchodními podmínkami a že s těmito podmínkami bezvýhradně souhlasí.

### **Přílohy:**

- č. 1: Přehled údajů určených platnou právní úpravou ke sdělení zákazníkovi (spotřebiteli) před uzavřením spotřebitelské smlouvy o dodávce zboží
- č. 2: vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory

